



C.16. Vodafone Internacionalização via E-Commerce

Comercial Digital

PLANO DE RECUPERAÇÃO E RESILIÊNCIA



Contexto

PLANO DE RECUPERAÇÃO E RESILIÊNCIA

Portugal ocupa o 16º lugar no Índice de Digitalidade da Economia, posicionando-se abaixo da média europeia.

Fonte: [DESI | Shaping Europe's digital future \(europa.eu\)](https://europa.eu), 2021

A pandemia e o estado de emergência ditaram a paragem de perto de um quinto das empresas do país, sendo os pequenos negócios os mais afetados.

Fonte: INE e Banco de Portugal, 2020.





C16. Empresas 4.0

PLANO DE RECUPERAÇÃO E RESILIÊNCIA

- 1 Reforma
- 3 Investimentos

REFORMA

R1: Transição digital do tecido empresarial

INVESTIMENTOS

C-16i01: Capacitação Digital das Empresas

C16-i02: Transição Digital das Empresas

C16-i03: Catalisação da Transição Digital das Empresas





C16-i02: Transição Digital das Empresas

Internacionalização via E-Commerce

PLANO DE RECUPERAÇÃO E RESILIÊNCIA

A iniciativa consiste em conceder **apoios a projetos individuais de PME** que visem a **concretização de estratégias de internacionalização digital** baseadas **na implementação de tecnologias e processos** associados **às tecnologias digitais** que configurem ajustamentos aos modelos de negócio internacionais.

Os projetos devem integrar a presença direta nos canais online, designadamente a **criação de lojas próprias** e/ou **adesão a marketplaces**, bem como o **desenvolvimento de campanhas de promoção online**.





C16-i02. Internacionalização via E-Commerce

C16. EMPRESAS 4.0 | PLANO DE RECUPERAÇÃO E RESILIÊNCIA

A DECORRER

Submissão de Candidaturas



Data do Aviso: 24.08.2022

Deadline para submissão de candidaturas: aberto até à receção do número de candidaturas limite apurado em função da dotação orçamental

PREVISÃO DO HORIZONTE TEMPORAL DE EXECUÇÃO

2022 – 2025





C16-i02. Internacionalização via E-Commerce

C16. EMPRESAS 4.0 | PLANO DE RECUPERAÇÃO E RESILIÊNCIA

BENEFICIÁRIOS

- **Pequenas e Médias Empresas (PME)**, de qualquer natureza ou sob qualquer forma jurídica. Em todo o território nacional, incluindo as regiões autónomas da Madeira e dos Açores.

Para efeitos de comprovação do estatuto PME, as empresas devem obter ou atualizar a correspondente Certificação Eletrónica prevista no Decreto-Lei n.º 372/2007, de 6 de novembro, alterado pelo Decreto-Lei n.º 143/2009, de 16 de junho, através do sítio de internet do IAPMEI.

ENTIDADES RELEVANTES

- IAPMEI - Agência para a Competitividade e Inovação;
- AEICEP - Agência para o Investimento e Comércio Externo de Portugal, E. P. E.



C16-i02. Internacionalização via E-Commerce

DESPESAS ELEGÍVEIS

Ao abrigo da alínea c) do Anexo I da Portaria n.º 135-A/2022, de 1 de abril, são consideradas elegíveis:

- a) as aquisições de equipamentos e software diretamente relacionados com a implementação do projeto.
- b) as despesas relacionadas com a aquisição de serviços a terceiros relativas a:
 - b1) Desenho e implementação de estratégias aplicadas a canais digitais para gestão de mercados, canais, produtos ou segmentos de cliente;
 - b2) User-Centered Design (UX): desenho, implementação e otimização de estratégias digitais centradas na experiência do cliente que maximizem a respetiva atração, interação e conversão;
 - b3) Desenho, implementação, otimização de plataformas de Web Content Management (WCM), Campaign Management, Customer Relationship Management e E-commerce;
 - b4) Criação de lojas próprias online, inscrição e otimização da presença em marketplaces eletrónicos, incluindo despesas de subscrição e fees de adesão durante o período de execução do projeto;
 - b5) Search Engine Optimization (SEO) e Search Engine Advertising (SEA): melhoria da presença e ranking dos sítios de comércio eletrónico nos resultados da pesquisa, em motores de busca, por palavras-chave relevantes para a notoriedade e tráfego de cada sítio;
 - b6) Social Media Marketing: Desenho, implementação e otimização da presença e interação com clientes via redes sociais;
 - b7) Content Marketing: criação e distribuição de conteúdos digitais (texto curto, texto longo, imagens, animações ou vídeos) dirigidos a captar a atenção e atrair os clientes-alvo para as ofertas comercializadas pela empresa;
 - b8) Display Advertising: colocação de anúncios à oferta da empresa em sítios de terceiros, incluindo páginas de resultados de motor de busca;
 - b9) Mobile Marketing: tradução das estratégias inscritas nos pontos anteriores para visualização e interação de clientes em dispositivos móveis, nomeadamente smartphones e tablets;
 - b10) Business Intelligence e Web Analytics: recolha, tratamento, análise e visualização de grandes volumes de dados gerados a partir da navegação e interação de clientes em ambiente digital por forma a identificar padrões, correlações e conhecimento relevante que robusteçam os processos de gestão e tomada de decisão.
- c) Custos com pessoal técnico diretamente afeto à implementação do projeto, devendo ser evidenciadas as competências/valências em e-commerce e marketing digital e corresponder a um nível mínimo de qualificação VI (QNQ).





C16-i02. Internacionalização via E-Commerce

C16. EMPRESAS 4.0 | PLANO DE RECUPERAÇÃO E RESILIÊNCIA

Processo de Candidatura

Procedimentos Prévios

- Previamente à submissão da candidatura, a empresa deve **solicitar o seu Diagnóstico E-commerce** no website [Portugal Exporta](https://portugalexporta.gov.pt). As empresas com Diagnóstico já realizado deverão proceder à sua atualização.

Formalização de Candidatura

- A apresentação das candidaturas **é realizada pela PME candidata** através de **formulário eletrónico** disponível no [Balcão dos Fundos](https://portugalexporta.gov.pt). Para apresentar a candidatura é indispensável que a empresa tenha efetuado registo e autenticação no Balcão..



Como é que a Vodafone vai responder à chamada do PRR?

PRR

C16-i02. Internacionalização via E-Commerce

OPORTUNIDADES | PLANO DE RECUPERAÇÃO E RESILIÊNCIA

b4) Criação de Lojas Próprias Online

B-Online

- > Criar o próprio website e loja online com uma imagem atrativa e credível, aumentando a visibilidade do negócio. Mais informações [aqui](#).

B-Online Team

- > Um serviço complementar à oferta B-online que oferece um apoio alargado e personalizado para a promoção do negócio online de qualquer empresa. Mais informações [aqui](#).





vodafone
business

Together we can